

ち着いたら「また行きたい店」がある

TOKYO CALENDAR

東京カレンダー

July 2020
no. 228
定価 815YEN

Cover

米倉涼子

Ryoko Yonekura

「愛する店」で語った
これからのこと。

SPECIAL
SHOOTING

竹内涼真
クールな竹内、
キュートな涼真

名だたる著名人たちが

「最愛レストラン」での

「素敵な思い出」を語った

宇賀なつみ

* 「人生の転機」に必ず訪れる最愛フレンチ

大倉忠義

* 大倉さん、「東カレっぽい店」は好きですか?

神崎 恵

* 大人な女子には、刺激的な「遊び心」が必要。

佐々木蔵之介

* 「鰻」と「日本酒」、素に戻る瞬間

沢村一樹

* 「創造」と「革新」に満ちたレストランにて。

大悟(千鳥)

* 「シャンパン」のある風景

高嶋政宏

* 無性に食べたい「とっておきの麺」がある

古舘伊知郎

* 「隠れ家」なしで、東京は語れない

マギー

* 恵比寿、火鍋、そして女子会

松下洸平

* 下積み時代を支えた「思い出の場所」

見富宣浩(前澤友作食プロジェクトリーダー)

* ミトミえもんが感動した「極上の店」

渡部 建(アンジャッシュ)

* グルメ王がレストランに向かう理由

私たちが 愛する店。

東カレ編集部員が愛する店。

東京レストランの「今」が分かる
東カレジャーナル

SPECIAL TALK

ランドスケープアーティスト 石原和幸

II

the celebrities
favorite
restaurant

恵比寿、火鍋、 そして女子会

@笑龍



「住宅街に潜む隠れ家なら
人目も街の喧騒も
気にせず過ごせる」

トップス ¥97,000、パンツ ¥175,000 (ともに MISSIONI / ミッション
02-3470-8235)、バック ¥84,000 (Cotta Maitida / MAISON
DIXSEPT)、ヒール (靴) ¥10,000、(靴) ¥9,000、イヤホン (右)
¥14,000、リング ¥32,000 (すべて simonart 03-6455-3497)

Feat.

マギー

美しくスマートな印象のあるマギーさんは、普段どのような女子会を開いているのだろうか？親友とよく行くという火鍋店で話を探ると、彼女のきれいな秘密が明らかになり、そして、28歳のリアルな胸の内が見えてきた。

大人な雰囲気漂う
恵比寿の隠れ家に美女現る

恵比寿駅から徒歩8分の静かなエリアに、瀟洒な白い一軒家が立っている。目立った看板もなく、パッと見では店かどうかすら分からない。そんな建物の扉を開けるのは、隠しきれない別格のオーラを放つ美女ひとり。実はここは、モデルのマギーさんのお気に入りの火鍋店『笑龍』。なじみの店で楽しむ様子を再現していただいたのだ。女友達に誘われて初めて来たときから、立地や内装が気に入ったとか。

「まず、駅から離れた大人の恵比寿といったロケーションがいいですね。そして隠れ家っぽい感じの一軒家で、2階の奥に個室もあるので落ち着いて食べることができます。家にいるような感覚になれる空間で、とてもリラックスできます」

確かに、火鍋屋であるということが意外に思えるほどシンプルかつスタイリッシュなデザイン。初訪問以降、定番の女子会の場となっているという。とはいえ話を聞くと親友とのこぢんまりした会が多いようだ。

「昔から大人数でいるのがあまり得意ではなくて、ここに来るのも多くて3人ですね。少人数で深いコミュニケーションをとる方が好きです」

だから、この店の4人用の個室がちょうどよくて素になれるのだ。

階段の先に待つのは
「素」でいられる空間



店は恵比寿駅から徒歩約8分、マンションが並ぶ落ち着いたエリアに佇む。店を示すものはインターフォンの下にある小さな『笑龍』という看板だけ。まさに隠れ家といった外観である。なお、店名は「龍が笑うほど美味しい火鍋」という意図からつけられている。お気に入りの席は2階の個室。入り口を開けるとすぐに階段があるので、他の客の目に触れることもほとんどなく、席に着くことができる。2階の個室はこの4名用の部屋1室のみで他はテーブル席となるが、テーブルの間隔が広く、話がしやすい。白を基調とした店内はモダンかつミニマムな装飾で、マリリン・モンローのイラストがアクセントになっている。ちなみにマギーさんはクルマの運転が好きで、自らの運転で訪れた日はジャスミン茶、そうでない日はシャンパンや紹興酒を楽しむそうだ

マギー28歳。 内から溢れ出す美の秘訣

デビューして12年になるマギーさんだが、近年美しさに磨きがかかりSNSの投稿がニュースになるほど。その美の秘訣は火鍋女子会にあった!



profile

1992年生まれ、神奈川県出身。2008年にデビューし、女性誌やコレクションにモデルとして登場するほか、ファッションブランド「SURIPSIA」のディレクションやソイプロテイン「CRAS」のプロデュースなどクリエイティブでも活躍。ラジオTFM「LACOCO presents Love Myself」でパーソナリティを務める

「お出汁にすごくこだわって作っていて薬膳も多く入っているんで、いつもスープをたっぷり飲みます。赤い方のスープは辛めですが、白いスープで少し割ると私にはちょうどいい。添加物が使われていなくて脂っぽさもないから、食後に重くないのも嬉しい。体にいいのを実感します」

「建設的な意見を出し合う学びのある女子会が好き」
現在28歳、ここでの女子会では誰とどうい話をするのだろうか？
「私、自分のことを何でも話せる相手としかほとんど外に行かないんで

「えのない、無限ループの会話はしないですね。やめた方がいいんじゃない？」と愛のこもった意見をそれぞれ言う気がします。ただ、自分の身を起こることに意味があるという大前提で生きているので、何が起きても学び。いいことも悪いことも、学びが何かをみんな探し合っています」

「理想としているのが、柔らかさで引き締まった身体」なので、アウターの筋肉を鍛える理由がないんです。それよりインナーコアを意識して、体をほぐす動きが大切。ストレッチポールとボールで整えています」
そんな風にマギーさんが美に明確な理想をもち、ベストな自分を目指して暮らす背景には、親友たちも応援する将来の目標が関係している。
「女性がもっと自分らしくいられて、もっと内側から自信を持って輝けるような、そういう社会になったらいいなという気持ちがあります。その中で、それをサポートができる製品をプロデュースしたい。作る側になっても、そのときに私が体現できている状態じゃないと説得力がないから、モデルも続けて理想を表す。だから健康的な生活を送らないといけない」と意識が常にあるんです」
モチベーションが高いのは、大切な親友との刺激し合う時間があったこと。マギーさんの女子会には、いつも笑顔と本音の会話が溢れている。今は、親友との会話が電話でのみになってしまうているが、一緒に火鍋をつづける日を心待ちにしている。

女友達とのディナーには美容にいい火鍋がぴったり
個室にて2色のスープが入った火鍋が卓上に置かれると、マギーさんの表情が一瞬で華やいだ。実は、もともと辛いものが苦手だが、この麻辣スープは飲めると言う。

スープに漢方もたっぷり使用されているので美肌効果も期待できる。マギーさんも「翌朝肌がツヤツヤしている気がします」と話し、ヘルシーさが友人を誘いたくなる理由でもある。「女性って美容にいいものが欲しくなるんです。誕生日プレゼントでこのフカヒレ姿煮付火鍋コースを友

す。本当に腹を割って話せる親友は3人。家族、仕事、恋愛、すべて隠さずに話します。ただ、昔は恋愛話の方が多かったけど、今は仕事やお互いのビジョンについてよく話すようになりましたね。20代前半では自分がどうなりたいかあまり考えていなかったけれど、いまは目標が見え

きな人がいるけどグレーな関係でも呼び出されたら何と行ってしまう？
「そんな友達がいたら何と行ってしまう？」
「なぜ呼び出しに行くのかがわからない。相手に転がされちゃダメ」
ピシッと簡潔かつ的確に言う。
「私がこういう性格だから友達もサバサバしています。ふわふわして答

きれいでいたい理由は将来の夢と関係あり
お茶目な一面もあって、次の日仕事がないと飲み過ぎることもあります。酔うと子供みたいに無邪気な「ちやう」と笑うが、普段は自己管理に真面目。好きなものを食べつつ、寝る3〜4時間前には夕食を終え、水を常温で一日3ℓほど飲み、自宅を毎日ストレッチ。意外や運動はしない。



マギーさんがいつも頼むのは、一番ベーシックな「笑龍コース」¥5,500。前菜3種盛りと海老春巻き、薬膳火鍋セット、ペの鶏や雑炊、デザートという流れで十分におかないっばいになるそう。スープは鶏ガラと豚ガラを長時間煮込んだ白湯と、その白湯をベースに漢方と香辛料を入れた麻辣湯。ナツメヤクコの実、龍眼など体にいい素材がたっぷり使われ、食後は代謝が上がる。豚バラや魚介、きのこ盛り合わせ等の具材と合わせ、鶏と鮫のコーラーゲンの2種盛りが提供されるのが女性にはうれしい。現在は2人前の火鍋セット（スープ2種／白湯・麻辣湯）をテイクアウトで4,320円にて販売中

笑龍

data

◎渋谷区恵比寿南3-9-15
①03-5704-4129 ②17:30~L023:00
(土は17:00~L023:00)
◎月 ◎44席



「薬膳の効いた2種類のスープで体の内側から美しく、健康に」